



En el número 352 de la revista Mundo Ejecutivo, publicada en agosto de 2008, se dio a conocer el ranking de las **40 empresas mexicanas** que han logrado cumplir **un siglo de vida en el país** y para beneplácito de todos nosotros, **el 10%** de estas empresas **forman parte de Grupo BAL:**

MET-MEX PEÑOLES

- **Peñoles Met-Mex**, fundada en 1887, ha logrado **121 años** de presencia en el mercado enfocándose a identificar nuevos recursos geológicos, expandir reservas e incrementar la vida útil de las minas, mediante medidas de sustentabilidad.



PEÑOLES

- **Industrias Peñoles**, también inició sus operaciones en el siglo 19 y tiene **121 años** desde su creación. Desarrolla estrategias que le permiten expandir sus líneas de negocio y entre sus principales estrategias está la de buscar convertirse en socio estratégico de sus proveedores, estableciendo relaciones de mutuo beneficio a largo plazo.

El Palacio de Hierro

- **El Palacio de Hierro** cuyos orígenes se remontan a 1891, ha logrado permanecer durante **117 años** ofreciendo los mejores productos para el consumidor de marcas prestigeadas.



- Y por supuesto **GNP**, que en noviembre cumplirá **107 años** ayudando a preservar los sueños de sus clientes mediante planes de protección a la medida de sus necesidades. Para ello cuenta con una fuerza productora altamente productiva que rebasa los 5 mil integrantes y una plantilla de más de 3,000 colaboradores.

Estas cuatro empresas representan claramente el pasado, el presente y el futuro empresarial mexicano: en algún momento han revolucionado el mercado en el cual operan y a pesar de su longevidad, han destacado la importancia que reviste adaptarse a las exigencias del entorno ofreciendo opciones innovadoras y competitivas. Además, como parte de Grupo BAL, son organizaciones cuyos accionistas comparten un profundo amor por México y su confianza en el crecimiento económico del país, mediante el impulso de la inversión en pro de este objetivo.

**¡Por nuestro amor a México...**

**...vamos por más siglos de éxito!**



Hechos dignos de reconocimiento como los detallados en este ejemplar, son sólo una muestra de lo que podemos lograr juntos: luchando cada cual desde su trinchera y sumando nuestros talentos en la búsqueda de una visión común.

**¡Gracias por tu actuación protagónica en las páginas de estas historias de éxito!**

Octubre, 2008.

Publicación elaborada por Grupo Nacional Provincial, S.A.B. para su fuerza de ventas.  
Cerro de las Torres No. 395; Col. Campestre Churubusco; Coyoacán 04200; México D.F.  
[www.contactognp.com.mx](http://www.contactognp.com.mx)

# 3 historias de éxito de GNP:



**¡una empresa orgullosamente MEXICANA!**





GNP cumplirá en noviembre sus primeros 107 años de permanencia en el mercado, protagonizando uno de los principales papeles del sector asegurador mexicano aún y cuando se trata de un ámbito altamente cambiante y competitivo.

Aunque los factores que han consolidado a Grupo Nacional Provincial como una **empresa que perdura** son múltiples, hay dos que se constituyen en los más relevantes:

- El apoyo incondicional de nuestros accionistas, que creen palpablemente en las ventajas de invertir en proyectos pensados para beneficiar a México y los mexicanos.
- La entrega y compromiso de nuestra fuerza de ventas, sin cuyo esfuerzo no sería posible alcanzar la participación de mercado que hoy tenemos.



Por eso GNP -además de ofrecer planes de aseguramiento a los padres de familia y directivos de empresas- **apoya** acciones encaminadas a beneficiar **a los sectores más necesitados de la sociedad** mediante su Programa "iGol por México!" que arrancó hace ya 4 años y desde entonces hasta el pasado lunes 1° de septiembre, ha logrado acumular un total de 2,232 goles beneficiando a 292,806 personas con sus distintas causas: educación, salud, nutrición, vivienda y acciones especiales.

Somos una aseguradora orgullosamente mexicana, comprometida con su país y con su gente. Empresa Socialmente Responsable, que se ha ganado un merecido reconocimiento dentro de distintos foros, sumando historias de éxito a su trayectoria centenaria y demostrando que...

Vivir es increíble.®



En el número 183 de la revista Information Week México, publicada en julio de 2008, GNP fue reconocida por segundo año consecutivo como **una de las 50 empresas más innovadoras** en tecnología de la información dentro de la iniciativa privada.



En esta ocasión, obtuvimos el galardón gracias al desarrollo de dos sistemas lanzados en el 2007 para apoyar a nuestra fuerza de ventas:

- El **Clarificador de Metas**, con el cual los Directores de Agencia y Consultores Especialistas pueden establecer las metas de un trimestre o un año con sus agentes e incluso, acceder a un módulo que les permite simular sus bonos con base en las metas planteadas.
- El **Administrador de Cartera**, dirigido a los Agentes y Directores de Agencia con el fin de brindarles información de las pólizas que están por renovarse y los recibos pendientes de cobrar en los próximos 30 días. También les ofrece listados de pólizas vencidas para su administración vía campañas de rehabilitación e incluso les permite guardar la información de asegurados con los que pueden trabajar en estrategias de atracción de cartera para formarles un paquete de aseguramiento integral en GNP.



Ambos proyectos destacaron de entre 134 propuestas evaluadas por la publicación y fueron seleccionadas luego de analizar su objetivo en relación con los resultados obtenidos, considerando los factores críticos que influyeron en su aprobación y puesta en marcha.

**¡Innovación en pro de nuestra fuerza de ventas!**



El pasado 12 de agosto, GNP fue la **mejor evaluada** de entre 16 compañías que operan los **seguros individuales de Gastos Médicos Mayores** por el Calificador de Información de Productos Financieros de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, cuyos resultados se publican en la página [www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx) para que el público en general conozca el tipo y calidad de información que generan las instituciones financieras. La **calificación de 9.9** que obtuvimos es el resultado de la revisión de 5 rubros, tal como se muestra en la tabla:

Institución	Solicitud de Seguro (máximo 2.0)	Carátula de Póliza (máximo 2.5)	Condiciones Generales (máximo 3.5)	Recibo de Primas (máximo 1.4)	Página Web (máximo 0.6)	Calificación (máximo 10.0)
<b>GNP SEGUROS</b>	2.0	2.5	3.5	1.4	0.5	<b>9.9</b>
Seguros Monterrey La Compañía de La Vida	1.7	2.5	3.4	1.4	0.5	9.6
INBURSA Grupo Financiero	1.8	2.5	3.1	1.3	0.5	9.3
BANORTE-GENERALI	1.9	2.5	3.1	0.7	0.0	8.2
MetLife	2.0	1.1	3.2	1.3	0.4	8.0
La Península Seguros	1.9	2.5	1.3	1.4	0.5	7.6
AXA	1.2	2.4	1.6	1.4	0.6	7.2
MAPFRE	1.8	2.0	1.6	1.3	0.5	7.2
Interacciones Aseguradora	1.8	2.3	1.4	0.6	0.5	6.6
ROYAL & SUNALLIANCE	1.8	1.5	1.6	1.2	0.5	6.6
METROPOLITANA	1.6	1.4	1.8	1.2	0.5	6.5
Seguros Atlas "La empresa a la Medida"	1.9	1.3	1.3	1.3	0.5	6.3
Allianz	1.9	1.3	1.7	0.8	0.5	6.2
Latino Seguros	1.7	1.1	1.6	0.8	0.5	5.7
Seguros Banamex	1.9	1.3	1.4	0.8	0.1	5.5
AMEDEX S.A. de C.V.	1.0	1.5	1.5	0.8	0.3	5.1

Luis Pazos, presidente de la Condusef, destacó que de cada uno de estos elementos se analizó la información mínima que deben tener de acuerdo con las leyes o circulares existentes y las propias recomendaciones emitidas por el organismo.

**iGNP... una empresa que respeta la legislación!**